[LT] Eurovizijos dainų konkurso efekto iššūkis

Oficialios taisyklės

Nereikalaujama nieko pirkti

Misija negalioja tose vietovėse, kur yra draudžiama. Pateikdamas įrašą, kiekvienas dalyvis sutinka su šiomis Sąlygomis ir įsipareigoja jų laikytis. Už Sąlygų nesilaikymą gali būti skiriama diskvalifikacija.

„TikTok“ pristato **Eurovizijos dainų konkurso efektų iššūkį** (toliau – **Misija**) – reklaminį konkursą, kuriame efektų kūrėjai kviečiami kurti Eurovizijos ir muzikos įkvėptus efektus! Misija vyks nuo 2023 m. kovo 15 d. 09:00 val. (GMT laiku) iki 2023 m. balandžio 5 d. 00:00 val. (GMT laiku) (toliau – **Misijos laikotarpis**). Nugalėtojus išrinks „TikTok“ ir Europos transliuotojų sąjungos teisėjų komisija, vadovaudamasi 5 skirsnyje apibūdinta nugalėtojų atrankos procedūra, ir skirs atitinkamus apdovanojimus.

Šiai Misijai ir visiems dalyviams taikomos toliau išdėstytos sąlygos (toliau – **Sąlygos**).

Misiją remia ir administruoja „TikTok“ įmonė (toliau – **Rėmėjas** arba **mes**), jūsų šalyje siūlanti „TikTok“ vaizdo įrašų platformą (toliau **– Platforma)**, kuri vienintelė yra atsakinga už šią Misiją.

Šios Sąlygos yra privalomas teisinis susitarimas tarp mūsų ir šios Misijos dalyvių (toliau – **Dalyvis** arba **jūs**) bei nustato dalyvavimo Misijoje, kuri vykdoma mums priklausančioje ar kontroliuojamoje programėlėje, įskaitant (bet neapsiribojant) „Effect House“, „TikTok“, susijusias mums priklausančias ar kontroliuojamas svetaines, paslaugas, programas, produktus ir turinį, sąlygas.

Šios Sąlygos taikomos Misijai. Misijai taip pat taikomos „TikTok“ paslaugų teikimo sąlygos, Bendruomenės gairės, „Effect House“ paslaugų teikimo sąlygos, „Effect“ gairės, Atlygio politika ir kitos Platformos nuostatos, kurios kartkartėmis gali būti kartais keičiamos (toliau kartu vadinama **„TikTok“ taisyklės)**. Esant bet kokiam prieštaravimui tarp šių Sąlygų ir „Effect House“ paslaugų teikimo sąlygų, pirmenybė teikiama šioms Sąlygoms.

Visos šiose Sąlygose neapibrėžtos, tačiau „Effect House“ paslaugų teikimo sąlygose apibrėžtos sąvokos, rašomos didžiosiomis raidėmis, turi tokią reikšmę, kokia joms suteikta „Effect House“ paslaugų teikimo sąlygose.

1. Reikalavimus atitinkantys dalyviai

1.1. Misijoje galės dalyvauti tik asmenys, kurie:

a. yra Jungtinės Karalystės, Albanijos, Armėnijos, Austrijos, Azerbaidžano, Belgijos, Bulgarijos, Kroatijos, Kipro Respublikos, Čekijos, Danijos, Estijos, Suomijos, Prancūzijos, Gruzijos, Vokietijos, Graikijos, Islandijos, Vengrijos, Airijos, Italijos, Latvijos, Lietuvos, Liuksemburgo, Maltos, Moldovos, Nyderlandų, Norvegijos, Lenkijos, Portugalijos, Rumunijos, Slovakijos, Slovėnijos, Ispanijos, Švedijos, Šveicarijos (toliau – **Reikalavimus atitinkantys regionai)** gyventojai, taip pat kaip nurodyta Misijos taisyklėse;

b. nėra „TikTok“ ir (arba) Europos transliuotojų sąjungos darbuotojai, pareigūnai ar paslaugų teikėjai;

c. Misijos pradžios dieną yra ne jaunesni kaip 18 metų arba sulaukę savo gyvenamojoje šalyje nustatyto pilnametystės amžiaus; ir

d. turi geros reputacijos paskyrą Platformoje, kuri atitinka „TikTok“ paslaugų teikimo sąlygas, „Effect House“ paslaugų teikimo sąlygas, Bendruomenės gaires, „Effect“ gaires ir kitas taikytinas sąlygas bei nuostatas.

1.2. Už šių Sąlygų, „TikTok“ taisyklių ir (arba) galiojančių teisės aktų pažeidimą dalyvis gali būti diskvalifikuojamas ir pašalinamas iš šios Misijos bei sustabdoma jo (jos) „TikTok“ paskyra. Mes pasiliekame teisę diskvalifikuoti bet kurį dalyvį, kuris nesilaiko „TikTok“ taisyklių ir (arba) galiojančių teisės aktų.

2. Dalyvavimas Misijoje

2.1. Jei atitinkate šio dokumento 3 skirsnyje išvardytus Pateikimo reikalavimus ir esate reikalavimus atitinkantis Dalyvis, norėdami dalyvauti Misijoje, turite atlikti visas toliau nurodytas užduotis (toliau – **Užduotys)**:

a. atsisiųskite „Effect House“ programinę įrangą, prisijunkite prie „TikTok“ paskyros ir sutikite su „Effect House“ paslaugų teikimo sąlygomis, jei to dar nepadarėte;

b. sukurkite efektą ir demonstracinį vaizdo įrašą, kuris būtų pridedamas prie efekto, vadovaudamiesi „Effect House“ Misijos puslapyje esančiomis Misijos taisyklėmis; ir

c. teikdami efektus, efektų pateikimo puslapyje pažymėkite „Eurovizijos dainų konkurso efektų iššūkis“, kad galėtumėte dalyvauti Misijoje.

2.2. Mūsų faktiškai gautas efektas ir demonstracinis vaizdo įrašas šiose Sąlygose toliau vadinami **Įrašu** (arba **Įrašais**). Galite pateikti tiek Įrašų, kiek norite. Įrašai turi būti pateikti nuo 2023 m. kovo 15 d. 09:00 val. (GMT laiku) iki 2023 m. balandžio 5 d. 00:00 val. (GMT laiku) (toliau **– Įrašų**

teikimo laikotarpis). Norint dalyvauti ar laimėti, nebūtina nieko pirkti ar mokėti, o pirkimas ar mokėjimas nepadidina laimėjimo galimybių.

3. Pateikimo reikalavimai

3.1. Kad atitiktų reikalavimus, Įrašai:

a. turi būti parengti vadovaujantis Misijos taisyklėmis;

b. turi atitikti visų galiojančių teisės aktų, šių Sąlygų ir visų „TikTok“ taisyklių reikalavimus, įskaitant, be kita ko, „TikTok“ bendruomenės gaires ir „Effect“ gaires;

c. išskyrus 2023 m. Eurovizijos dainų konkurso logotipą (toliau – **Logotipas**), kurį galite naudoti „Effects House“, juose neturi būti jokių elementų, kuriems taikomos Eurovizijos dainų konkurso intelektinės nuosavybės teisės, priklausančios arba kontroliuojamos UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION (EUROPOS RADIJO TELEVIZIJOS SĄJUNGOS); ir

d. juose negali jokių trečiųjų šalių intelektinės nuosavybės elementų (įskaitant firminius drabužius, autorių teisėmis saugomus kūrinius, išskyrus paties Dalyvio, ar kitų firminių objektų), nebent galite įrodyti, kad gavote visas teises ir leidimus.

3.2. Be to, jūs:

a. pareiškiate ir garantuojate, kad kiekvienas jūsų pateiktas efektas yra originalus, sukurtas jūsų ir priklauso tik jums (arba į jį įtrauktas turinys, kuris yra viešoji nuosavybė arba „Effect House“ išteklius), ir jūs turite visas teises, licencijas ir leidimus, reikalingus visam Įrašo turiniui, įskaitant raštišką visų Įraše dalyvaujančių asmenų leidimą (jei jie jaunesni nei 18 metų arba nėra sulaukę jūsų jurisdikcijoje nustatyto pilnametystės amžiaus – raštišką jų tėvų arba teisėtų globėjų leidimą), reikalingą suteikti „TikTok“ čia nurodytą licenciją;

b. negalite redaguoti, performatuoti, adaptuoti, keisti, taisyti, modifikuoti logotipo ir kitų intelektinės nuosavybės teisių, kurios buvo įtrauktos kuriant Įrašą.

c. Bet kokį Įrašą, kurį „TikTok“ laikys pažeidžiančiu pirmiau nurodytus reikalavimus arba kitaip netinkamu, „TikTok“ savo nuožiūra diskvalifikuos.

4. Pasitraukimas iš Misijos ir pakartotinis dalyvavimas

4.1. Jei pateikę Įrašą nebenorite dalyvauti Misijoje, galite atsisakyti joje dalyvauti ištrindami savo Įrašą ar Įrašus iš „Effect House“ interneto portalo (https://effecthouse.tiktok.com/portal).

4.2. Jei atsisakysite, jūsų Įrašas (-ai) bus diskvalifikuotas (-i), ir jūs nebeturėsite teisės gauti su Misija susijusių Apdovanojimų. Atsisakę dalyvauti Misijoje, galėsite vėl joje dalyvauti, jei per Įrašų teikimo laikotarpį vėl atliksite užduotis.

5. Laimėtojo atranka ir apdovanojimas

5.1. Jei įvykdysite 3 skirsnyje išvardytus Pateikimo reikalavimus, reikalavimus atitinkančius Įrašus vertins nepriklausomų teisėjų komisija (kurią sudaro du „TikTok “ darbuotojai ir vienas kviestinis teisėjas iš Europos transliuotojų sąjungos) (toliau – **Teisėjai**), remdamasi toliau pateiktoje lentelėje išvardytais subjektyviais ir objektyviais kriterijais.

Svoris	**Kriterijus**	**Išsami informacija**
25 %	Kūrybiškumas	Efektas kūrybiškas, originalus ir naujoviškas
25 %	Meistriškumas	Efektas rodo puikius kūrėjo techninius gebėjimus
25 %	Atitiktis Misijos taisyklėms	Efektas smagus, įdomus ir tinkamas įvairaus amžiaus žmonėms
25 %	Dėmesys naudotojui	Efektas interaktyvus, intuityvus ir orientuotas į naudotojo patirtį.

5.2. Teisėjai, remdamiesi pirmiau nurodytais kriterijais, vertins Įrašus ir skirs balus nuo 2023 m. balandžio 6 d. iki 2023 m. balandžio 10 d. (toliau – **Vertinimo laikotarpis**). Teisėjai išrinks 13 Įrašų (toliau – **Laimėtojai)**, kurie Vertinimo laikotarpio pabaigoje surinks daugiausia balų. Šie Įrašai laimės Apdovanojimus.

5.3. Misijos laimėtojų bus trylika. Kiekvienas Laimėtojas galės gauti tik 1 (vieną) Apdovanojimą. Jei Dalyvis pateiks kelis Įrašus, bus atsižvelgiama tik į geriausiai įvertintą (pagal pirmiau nurodytus kriterijus) efektą.

5.4. Laimėtojai gaus toliau išvardytus Apdovanojimus.

a. 1-oji vieta: 3 000 JAV dol. ir 2 (du) bilietai į gegužės 13 d. vyksiantį Eurovizijos didįjį finalą, įskaitant 2 nakvynes (gegužės 12–14 d.) 4 žvaigždučių viešbutyje ar panašioje apgyvendinimo vietoje, įskaitant skrydžius ir transportą (kurių numatoma vertė – 2 000 JAV dol.);
b. 2-oji vieta: 2 000 JAV dol.;
c. 3-ioji vieta: 1 000 JAV dolerių;
d. 4–13 vietos: 500 JAV dol.

6. Pranešimas apie Apdovanojimą ir jo įteikimas

6.1. 2023 m. balandžio 14 d. 09:00 val. (GMT laiku) visi Laimėtojai bus paskelbti Misijos taisyklių puslapyje.

6.2. Apdovanojimai visiems Laimėtojams bus išdalyti per 10 (dešimt) darbo dienų po to, kai su Laimėtoju bus sėkmingai susisiekta, ir jis (ji) įvykdys visus Misijos reikalavimus. Nusprendę nepateikti asmeninės informacijos (pvz., el. pašto adreso), reikalingos Apdovanojimui pristatyti, pripažįstate ir sutinkate, kad būsite diskvalifikuoti – negalėsite dalyvauti ir (arba) atsiimti Apdovanojimo.

6.3. Jei nesutinkate, kad jūsų naudotojo vardas, profilio nuotrauka būtų viešinami tokiu būdu, ir nenorite dalyvauti Misijoje, galite Misijos atsisakyti.

6.4. Apie galimybę atsiimti Apdovanojimus laimėtojams galime pranešti naudodamiesi Platformoje esančia pranešimų programėle arba el. paštu. Norėdamas atsiimti Apdovanojimą, Laimėtojas turi laikytis pranešime pateiktų nurodymų (jei yra), kurie gali apimti įgaliojimo laiško pasirašymą ir būtinų IP licencijos dokumentų pateikimą ir (arba) įrodymų, kad jis (ji) yra įgaliotas paskyros savininkas. Mes pasiliekame teisę savo nuožiūra diskvalifikuoti bet kurį Dalyvį ir (arba) Įrašą. Jei su potencialiu Laimėtoju nepavyksta susisiekti ir patvirtinti, kad jis (ji) yra Laimėtojas, kaip nurodyta pirmiau, arba jei Apdovanojimas nebuvo sėkmingai atsiimtas, Apdovanojimas gali būti prarastas ir „TikTok “ nuožiūra gali išrinkti kitą potencialų Laimėtoją. Mes neatsakome už jokius nesėkmingus bandymus atsiimti Apdovanojimą arba nesėkmingus bandymus susisiekti su potencialiu Laimėtoju.

6.5. Mes privalome viešai paskelbti arba pateikti informaciją, įrodančią, kad Laimėtojai buvo identifikuoti tinkamai ir jiems buvo pristatyti Apdovanojimai. Šiuo tikslu mes pranešime Laimėtojų pavardes ir regionus bet kuriam asmeniui, kuris kreipsis į mus per 1 (vieną) mėnesį nuo Misijos laikotarpio pabaigos pagal toliau pateiktą Laimėtojų sąrašą; o jūs, dalyvaudami Misijoje, duodate mums sutikimą tai daryti. Jei prieštaraujate, kad jūsų [pavardė ir šalis] būtų tokiu būdu viešinama, atsiųskite mums Pranešimą apie privatumą. Taip pat turėkite omenyje, kad šią informaciją gali tekti perduoti atitinkamoms reguliavimo institucijoms (jų prašymu).